



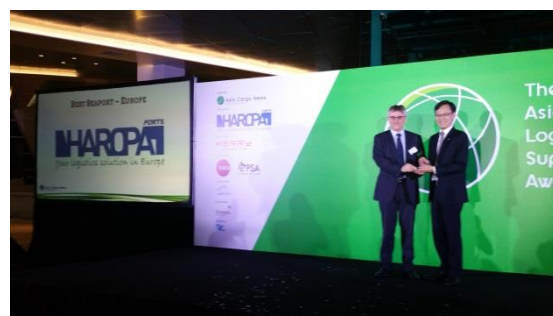
Le 30 juin 2017

## HAROPA ÉLU « BEST SEAPORT IN EUROPE » ET « BEST GREEN PORT »

Les professionnels portuaires et spécialistes de la Supply Chain dans la zone Asie-Pacifique renouvellent leur confiance à HAROPA (5<sup>e</sup> ensemble portuaire nord-européen réunissant les ports du Havre, Rouen et Paris) : HAROPA a reçu ce 29 juin à Singapour deux prix : le trophée du « Best Seaport in Europe » et celui du « Best Green Port ».

En lice avec les principaux ports mondiaux parmi lesquels Barcelone, Hambourg, Rotterdam, Long Beach et Singapour, HAROPA vient d'être doublement élu par les lecteurs du journal Asia Cargo News, leader de la presse professionnelle en Asie. Ces prix, attribués à l'issue des votes de plus de 18 000 professionnels portuaires et spécialistes de la Supply Chain, confirment l'attractivité et la compétitivité des ports de HAROPA, en particulier au regard du marché asiatique, ainsi que son engagement environnemental.

**Pour Hervé Martel**, Président de HAROPA et directeur général du Port du Havre, « Le prix « Best Seaport », renouvelé, est une immense marque de confiance dans HAROPA et dans les efforts fournis par les trois places portuaires et par tous leurs partenaires. Cela confirme que la nouvelle route de la soie passe plus que jamais par HAROPA. Le prix « Best Green Port », quant à lui, nous est décerné pour la troisième année consécutive ; c'est également une immense marque de reconnaissance dans les efforts fournis par nos trois places portuaires et leurs partenaires, qui rappelle l'intérêt partagé par tous pour le développement respectueux de nos territoires et l'attention portée à nos ports et à nos océans ».



*Hervé CORNEDE, directeur Commercial et Marketing HAROPA, recevant les deux trophées le 29 juin à Singapour.*

## LE TROPHÉE « BEST SEAPORT IN EUROPE »

Avec ce trophée, les professionnels portuaires (importateurs/exportateurs, chargeurs, logisticiens, commissionnaires de transport, compagnies maritimes) saluent les initiatives du 1<sup>er</sup> ensemble portuaire français adaptées au marché asiatique :

- deux liaisons quotidiennes avec l'Asie et 10 services hebdomadaires,
- des transit-times compétitifs : ex : 21 jours à l'export vers Singapour soit 2 jours à 4 jours de moins que les ports du Benelux et anglais,
- des terminaux accessibles aux plus grands porte-conteneurs du monde (20 000 EVP) à pleine charge,
- une offre maritime sur plus (près ?) de 700 ports dans le monde dont environ 225 sur l'Asie/Océanie,
- un passage simple et rapide de la marchandise (ex : dédouanement en moins de 5 minutes),
- des facilités douanières et fiscales à l'import (ex : auto-liquidation de la TVA en France).
- une implication commerciale au cœur de la vie économique asiatique grâce à un réseau de représentants HAROPA basés en Corée du Sud, en Chine et à Taïwan, en Inde, au Japon et à Singapour.

## Le trophée du « Best Seaport in Europe » est également l'occasion de reconnaître l'ambition de HAROPA dans le développement de sa « Solution clients 4.0 » au service des clients, notamment asiatiques :

- la production et la publication d'indicateurs de performance uniques en Europe,
- un partenariat actif avec les Douanes Françaises souligné par un accord passé avec la Chine pour faciliter le passage de la marchandise,
- le déploiement par l'entreprise havraise SOGET de la 4<sup>e</sup> génération du Guichet unique portuaire « S)One », véritable système « high tech » à la pointe de la technologie mondiale,
- « TRAFIS Lab » 1<sup>er</sup> laboratoire de recherche public-privé consacré à la facilitation des échanges internationaux, à la sécurité, au numérique, au blockchain et à l'intelligence artificielle se crée au Havre.



Depuis 2011, HAROPA a reçu déjà quatre fois le prix « Best Seaport in Europe ».

## LE TROPHÉE « BEST GREEN PORT »

A travers le « Best Green Port », importateurs-exportateurs, logisticiens, commissionnaires de transport et autres compagnies maritimes asiatiques saluent la qualité des initiatives environnementales impulsées par HAROPA. Cet engagement se matérialise autour de deux axes : le développement des modes massifiés et la multimodalité d'une part, et l'encouragement d'initiatives efficaces en termes de lutte contre le réchauffement climatique d'autre part.

### L'ENVIRONNEMENT: UN AXE MAJEUR DE LA STRATÉGIE HAROPA

#### ➤ HAROPA - Port du Havre et HAROPA - Port de Rouen : une approche partagée sur l'estuaire de la Seine

L'estuaire de la Seine se situe dans les limites maritimes des ports de Rouen et du Havre. Face à la nécessité d'une gestion cohérente et globale de l'estuaire, les deux ports ont mis en place une approche partagée du développement durable axée sur trois thèmes :

- la gestion prospective des zones sauvages et des ressources naturelles
- le contrôle de l'impact des activités portuaires sur l'environnement
- le soutien aux projets en intégrant les questions environnementales et la consultation dès la conception.

#### ➤ HAROPA - Ports de Paris: un éco-acteur dans la ville

La promotion du transport par voie navigable est l'axe majeur de l'engagement environnemental des ports de Paris. Son plan stratégique environnemental comprend 253 actions réparties en quatre domaines : l'intégration des ports dans leur habitat naturel, le contrôle de leurs impacts environnementaux, le système de gestion de la qualité et la certification ISO 14 001.

### L'ENVIRONMENTAL SHIP INDEX (ESI)

La démarche ESI, initiée en 2010 par les ports du range nord-européen, encourage les armateurs à réduire les émissions de polluants atmosphériques de leurs navires. Depuis 2013, l'index ESI a été déployé sur l'axe Seine. HAROPA décerne chaque année des trophées aux compagnies maritimes comptabilisant le plus d'escales vertes et leur octroie des récompenses financières. Fin 2016 à l'échelle de HAROPA, 890 escales ont été récompensées. Pour encourager l'amélioration de la performance environnementale des bateaux, HAROPA - Ports de Paris a lancé le trophée environnemental de la flotte fluviale destiné à récompenser les bateaux de marchandises et de passagers les plus performants sur le plan environnemental. Depuis sa création, 25 compagnies d'expédition ont signé la charte HAROPA.

**A propos de HAROPA** - HAROPA, 5<sup>e</sup> ensemble portuaire nord-européen, réunit les ports du Havre, Rouen et Paris. Il est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan (700 ports touchés, plus de 70 compagnies maritimes et près de 4 000 offres commerciales hebdomadaires). Il dessert un vaste hinterland dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français. Partenaire de près de 10 ports normands et franciliens, ce hub à « guichet unique » constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique en mesure de proposer une offre de service globale de bout en bout. HAROPA génère un trafic maritime et fluvial de plus de 120 millions de tonnes et 2,6 millions de conteneurs et ses activités représentent environ 160 000 emplois. [www.haropa-solutions.com](http://www.haropa-solutions.com) - [www.haropaports.com](http://www.haropaports.com)

## Contacts Presse

Marie Héron, + 33 (0)2 32 74 72 87 - + 33 (0)6 79 69 36 09 - [marie.heron@haropaports.com](mailto:marie.heron@haropaports.com)  
Nicolas Boudet, +33 1 40 58 29 81 - +33(0) 6 74 35 22 17 - [nicolas.boudet@haropaports.com](mailto:nicolas.boudet@haropaports.com)  
Agostinho Da Silva, + 33 (0)2.35.52.54.42 - + 33 (0)6.85.93.62.16 - [agostinho.dasilva@haropaports.com](mailto:agostinho.dasilva@haropaports.com)